

## **Edición diaria del Servicio Empresarial de Noticias. (SEN).-**

**El Presidente de CEOE, condecorado por el Gobierno de Brasil.**

**--“Conciliar la estabilidad macro y microeconómica con la reducción de desigualdades no es tarea fácil”.**

**--Cuevas destacó el potencial que existe para mejorar y aumentar las relaciones comerciales y la inversión.**

Madrid, 21 oct (SEN).-

El Presidente de CEOE, José María Cuevas, recibió ayer del Embajador de Brasil en España la condecoración de la “Ordem Nacional do Cruzeiro do Sul”, en grado de Comendador, que otorga el Gobierno de Brasil, “por su activa participación en el proceso de acercamiento económico entre Brasil y España, llevado a cabo a partir de la década de los 90”. Dicha condecoración brasileña es la más importante ofrecida a un ciudadano extranjero y fue instituida, con su actual denominación, en diciembre de 1932.

Tras recibir la condecoración y expresar su agradecimiento tanto el Presidente de Brasil, Luiz Inazio Lula Da Silva, como al propio Embajador, José María Cuevas, recordó “con especial orgullo” el encuentro empresarial celebrado con el dirigente brasileño en la sede de CEOE el año pasado, con motivo de su visita a España, y en el que los empresarios “tuvimos ocasión de valorar la talla política del Presidente Lula y la dimensión de su programa de gobierno lleno de retos, pero también de oportunidades para la sociedad brasileña”.

En este sentido, el Presidente de CEOE, señaló que “conciliar la estabilidad macro y microeconómica con la reducción de las desigualdades es una tarea que no es fácil, pero en la que el Gobierno brasileño está ya alcanzando resultados muy positivos”. Aseguró que los empresarios españoles desean participar en ese proyecto invirtiendo y creando riqueza y empleo en Brasil, país “que se ha consolidado –dijo- como un destino prioritario de la inversión española directa en Iberoamérica, con un stock acumulado de 25.000 millones de dólares y un 13% del total de la inversión acumulada en el país”. Esto sitúa a España como segundo inversor extranjero en términos absolutos, “siendo Brasil el cuarto mercado del mundo para nuestros productos fuera de la Unión Europea”. Cuevas subrayó, además, el gran potencial que existe, en un futuro inmediato, para mejorar y aumentar el volumen de las relaciones comerciales y de inversión.

Por último, manifestó su compromiso personal y el de CEOE para trabajar durante los próximos meses en fomentar las relaciones empresariales entre ambos países y añadió que, “además de los esfuerzos muy importantes que han realizado con éxito algunos grandes grupos empresariales españoles y que estoy seguro van a continuar, ahora tenemos la responsabilidad de ampliarlo al sector de las pequeñas y medianas empresas”. (SEN).-

## **UNICE celebrará el 9 de diciembre el Día de la Competitividad.**

Bruselas, 21 oct (SEN).-

La patronal europea UNICE ha organizado el Segundo Día de la Competitividad, que se celebrará el día 9 de diciembre en Bruselas, con la asistencia de más de 600 empresarios tanto europeos como del resto del mundo. El acto tendrá lugar en la sede del Parlamento Europeo y contará con la presencia de los máximos representantes de la Comisión Europea, del Consejo de Ministros, Parlamento Europeo, Comité Económico y Social Europeo y Banco Central Europeo.

El lema del Día de la Competitividad es “Jugar para ganar”, y, en este sentido, aunque los organizadores consideran que las empresas europeas tienen capacidad y visión suficientes para competir y ganar, estiman que también necesitan “un entorno más favorable que les permita desarrollar todo su potencial”. De hecho, todos los análisis y posteriores conclusiones girarán en torno a dicha reflexión durante la jornada, en la que, además, se presentará un documento sobre cómo los Estados miembros de la Unión están asumiendo sus compromisos en el marco de la estrategia de Lisboa.

La inscripción para asistir al Día de la Competitividad es gratuita y el plazo finalizará el 6 de diciembre (hasta el momento se han registrado 350 participantes). Durante todo el acto habrá interpretación simultánea al francés, inglés, español, alemán e italiano. (SEN).-

## **MARSANS patrocinará FISALUD 2004**

Madrid, 21 oct (SEN).-

Marsans, primer grupo turístico de España, se ha incorporado como socio patrocinador a Fisalud 2004, con el objetivo de dar a conocer las nuevas tendencias en los viajes más saludables, así como las recomendaciones a la hora de viajar, vacunaciones y medidas a tomar ante determinados viajes.

El Grupo Marsans, cuya trayectoria empresarial está basada en la innovación y ampliación de productos y servicios y en dar respuesta a las necesidades de los clientes, según fuentes de la compañía, se une a otras instituciones públicas y privadas españolas que han mostrado su apoyo y respaldo a la celebración de FISALUD, como el Ministerio de Sanidad y Consumo, la Consejería de Sanidad de la CAM, el Ayuntamiento de Madrid, otras consejerías, IMSERSO, la práctica totalidad de las sociedades científicas, asociaciones profesionales y de pacientes, ONG's, fundaciones, empresas del sector y universidades.

FISALUD 2004, que se celebrará en IFEMA del 25 al 28 de noviembre, es un encuentro sin precedentes, en el que los protagonistas de la salud analizarán, presentarán y darán a conocer los avances e innovaciones que se están produciendo en el campo de la salud a nivel nacional e internacional. Esta iniciativa, que surge en el seno de la Fundación Internacional de la Salud, tiene como objetivo convertir Madrid en la capital mundial de la salud, año tras año, y nuestro país en foco de atención y referente informativo y de formación sobre estas cuestiones. (SEN).-